

### Telemedia Interactive GmbH expandiert nach Südosteuropa

**München, den 10. Januar 2007.** Der Münchner CallMedia-Spezialist Telemedia Interactive expandiert in 2007 nach Südosteuropa und baut seine Geschäftsleitung weiter aus. Telemedia wird künftig in Kroatien, Serbien, Slowakei, Ungarn und Rumänien mit zwei Erfolgsprodukten präsent sein. „In Südosteuropa schlummert ein riesiges Potenzial für unser Business-Modell“, sagt Geschäftsführender Gesellschafter Andreas Gnam, der seit 2000 die Geschäfte von Telemedia erfolgreich leitet. „Als einer der führenden Transaktions-Spezialisten für telefonische Mehrwertdienste in den Bereichen Print, TV und Videotext sind wir jetzt in fünf neuen Märkten vertreten.“

Die renommierte mobile Dating-Plattform SMS-Love, mit der Telemedia seit 2006 im deutschsprachigen Raum im TV und Teletext vertreten ist und allein in Deutschland über eine Community von über 100.000 flirtwilligen Singles verfügt, wurde bereits vor sechs Monaten in Kroatien gelauncht. Der **Telemedia Interactive d.o.o.**, Zagreb, einem Joint Venture mit der lokalen TV-Produktionsfirma H1, gelang es in nur einem halben Jahr, 0,5 Prozent aller kroatischen Handynutzer in ihren SMS-Flirt zu holen. Grund genug, dasselbe Produkt aktuell auch im benachbarten Serbien auf einem der führenden Privatsender im Teletext zu starten. Und schon im Februar planen die Münchner die Einführung von SMS-Love in der Slowakei sowie in Ungarn. Für den ungarischen Markt hat Unternehmenschef Gnam gemeinsam mit dem ehemaligen UPC-Manager Laszlo Lennert und dessen Sohn Marton Lennert die **Telemobil Interaktiv Kft.**, Balatonalmadi gegründet. Zudem wurde auch in Rumänien zusammen mit dem führenden Anbieter für mobile Mehrwertdienste, Parlatel SRL, ein Joint Venture gebildet: Das Gemeinschaftsunternehmen **Parlamedia SRL**, Bukarest produziert und strahlt seit November 2006 zweimal wöchentlich die CallTV-Show Noaptea Banilor (zu Deutsch: Die Nacht des Geldes) auf einem rumänischen Privatsender aus.

Darüber hinaus hat Gnam die Geschäftsleitung der Telemedia Interactive um zwei seiner Mitgesellschafter erweitert. Thomas Rechlin (29) und Artur Kovacs (27) stehen Gnam ab sofort als Mitglieder der Geschäftsleitung und Prokuristen zur Seite. Dabei ist Rechlin für die Gebiete Deutschland, Österreich und Schweiz verantwortlich, während Kovacs das internationale Geschäft sowie den Bereich CallTV leitet. Kovacs ist außerdem neben Gnam Geschäftsführer der neu gegründeten Tochtergesellschaft **Telemedia International Holding GmbH**, (München), die sämtliche Auslandsbeteiligungen hält und verwaltet.

## Pressemitteilung

---

### Über Telemedia Interactive

Im September 1997 gründeten die Schweizer Voice Publishing AG und Dr. Jenö Töröcsik die Telemedia Interactive GmbH. Gut zwei Jahre später, im Januar 2000, folgte der Einstieg von Andreas Gnam als Gesellschafter und Geschäftsführer. Im Jahre 2004 übernahmen Andreas Gnam und seine Frau Eva Gnam die Telemedia Interactive zu 100 Prozent und beteiligten kurz darauf ihr Führungsteam mit 24 Prozent. Die Telemedia Interactive hat heute 45 Mitarbeiter am Standort München. Zu den wichtigsten Kunden zählen in TV und Teletext u.a. die Sender SAT1, Pro7, Kabel1, RTL, RTLII, VOX, ORF und Tele5. Im Printbereich die Süddeutsche Zeitung, eine Vielzahl regionaler Tageszeitungen und Wochenblätter sowie alle großen Stadtmagazine wie z.B. Prinz und Coolibri. Das weitläufige Produktportfolio des Unternehmens bietet neben interaktiven Partnermärkten per Telefon (Tele-Chiffre / Lonely Hearts) und SMS (SMS-Love / SMS-Flirt) Call-TV-Produktion, Gewinnspiele sowie den klassischen SMS-Teletext-Chat.

### Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR  
Maria Theresia Str. 22  
D-81675 München  
Tel (089) 552647-97  
Fax (089) 552647-99  
tanja@koschadepr.de