

Pressemitteilung

„Anrufen & Gewinnen“ auf ATVplus erfolgreich gestartet

- **Das von CallMedia entwickelte TV-Format setzt sich in Österreich durch**
- **Ab sofort zusätzlicher Sendeplatz in der Abend-Primetime**

München, 23. Februar 2004. „Anrufen & Gewinnen“, die neue interaktive Quiz-Show im österreichischen Fernsehen, feiert seit Anfang dieses Jahres auf dem Privatsender ATVplus einen sensationellen Quotenerfolg. Das Fernsehformat zum Mitmachen wurde von CallMedia (Wien), ein Tochterunternehmen der Telemedia Interactive GmbH (München), für den österreichischen Markt entwickelt und produziert. Täglich rufen mehrere tausend Zuschauer zum Mittags-Quiz zwischen 11 und 13 Uhr an, um live bares Geld zu erspielen. Ab sofort möchte ATVplus einen noch größeren Zuschauerkreis ansprechen und erhofft sich durch einen zweiten, höchst attraktiven Sendeplatz am frühen Abend eine Verdoppelung der Anruferzahlen.

„Mit dem interaktiven Sendeformat "Anrufen & Gewinnen" hat ATVplus eine äußerst erfolgreiche Live-Quizshow in Österreich etabliert“, so Franz Prenner, Geschäftsführer ATVplus. „Deshalb erweitern wir auf vielfachen Wunsch jetzt sogar die Sendezeit.“ Zusätzlich zum täglichen Mittags-Quiz von 11 bis 13 Uhr startet "Anrufen & Gewinnen - Das Abend-Quiz" nun auch im Vorabendprogramm um 19.30 Uhr. Somit können Mitspieler, die tagsüber keine Zeit zum Fernsehen haben, anrufen und in spannenden Raterunden bis zu mehreren tausend Euro zu gewinnen. CallMedia stellt dabei neben der kompletten digitalen Infrastruktur von „Anrufen & Gewinnen“ auch alle notwendigen technischen Schnittstellen zwischen den Zuschauern und dem Sender zur Verfügung.

Auch Andreas Gnam, geschäftsführender Gesellschafter von Telemedia Interactive, freut sich: „Mit der Konzeption und Produktion von „Anrufen & Gewinnen“, konnte unsere Tochterfirma CallMedia einen ersten großen Erfolg verbuchen. Das neue, interaktive Quiz-Format steht für die gelungene Vernetzung von telefonischen Mehrwertdiensten mit TV-Sendungen im österreichischen Markt“.

Über Telemedia Interactive:

Die Telemedia Interactive GmbH mit Sitz in München bietet als CallMedia[®]-Spezialist Telefon- und SMS-basierte Mehrwertdienste für alle Medien an. Das Unternehmen wurde 1997 gegründet und hat sich erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert. Als Full-Service-Dienstleister entwickelt und betreibt Telemedia Interactive Produkte für alle Mediengattungen: Partnerinserate (Tele-Chiffre) und Gewinnspiele für Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Stadtmagazine, SMS-Applikationen für TV und Videotext sowie neue Angebote in den Bereichen Interaktives TV und Mobile Entertainment. Zu den Kunden der Telemedia Interactive zählen heute renommierte deutsche Tageszeitungen wie beispielsweise die Frankfurter Rundschau und die Süddeutsche Zeitung sowie mehrere kommerzielle Fernsehsender wie RTL, VOX, ORF, Tele 5, tv.nrw, onyx.tv und ATVplus. Die Geschäfte von Telemedia Interactive führt Andreas Gnam als geschäftsführender Gesellschafter.

Pressekontakt:

dot.communications
Tanja Koschade
Tel.: 089-530797-22
Fax: 089-530797-19
Mail: telemedia@dot-communications.de