

Telemedia Interactive setzt Internationalisierung fort

- **Neue Tochtergesellschaft CallMedia Austria gegründet**
- **„Fernsehen zum Mitmachen“ jetzt auch in Österreich auf ATVplus**

München, 19. Januar 2004. Telemedia Interactive, Anbieter von CallMedia®-Dienstleistungen über telefonische Mehrwertnummern und Premium-SMS, baut seine internationalen Aktivitäten aus. Nach der erfolgreichen Gründung der ersten Tochtergesellschaft Communication Solutions in Tschechien im Juni 2001 expandieren die CallMedia®-Spezialisten mit Hauptsitz in München weiter: Mit dem neuen Tochterunternehmen CallMedia Austria in Wien bietet Telemedia Interactive sein komplettes Leistungsspektrum ab sofort auch in Österreich an.

Neben telefonischen Mehrwertdiensten für Printmedien sowie SMS-basierten Applikationen für TV- und Videotext konzipiert und produziert CallMedia Austria auch interaktive Fernsehformate, bei denen telefonische Mehrwertdienste eine zentrale Rolle spielen. So kann der private Kanal ATVplus seit dem 2. Januar 2004 als erster Sender den Zuschauern in Österreich etwas völlig Neues anbieten: Fernsehen zum Mitmachen! Das TV-Format „Anrufen & Gewinnen“ basiert auf einer Kooperation von CallMedia Austria mit ATVplus und bietet alles, was interaktives Fernsehen ausmacht: Unterhaltung, Spaß, Spannung, Spiele und tolle Gewinnchancen bis zu mehreren tausend Euro - und das täglich in der Zeit von 11 bis 13 Uhr.

Die Teilnahme an den Gewinnspielen erfolgt per Telefon und kostet pro Anruf 0,68 Euro. Ist besetzt, wird der Anruf nicht berechnet. Der Zuschauer hat dann die Möglichkeit auf einen Anrufbeantworter zu sprechen und wird über ein computergesteuertes System nach dem Zufallsprinzip zurückgerufen, um in der Live-Sendung beim Quiz um bares Geld zu spielen. Im Gegensatz zum deutschen Mitmach-Fernsehen gibt es bei ATVplus immer einen Gewinner. Zudem wird nach Ablauf des Ratespiels die Lösung verraten. Als Produzent von „Anrufen & Gewinnen“ stellt CallMedia Austria neben der kompletten digitalen Infrastruktur auch alle notwendigen technischen Schnittstellen zwischen den Zuschauern und dem Sender zur Verfügung.

„Entscheidend für den Erfolg neuer interaktiver TV-Formate ist neben attraktiven Inhalten und einer leistungsfähigen Technik vor allem der richtige Sendeplatz“, so Andreas Gnam, Geschäftsführer von Telemedia Interactive und CallMedia Austria. „Mit ATVplus haben wir unseren Wunschpartner gefunden, um diesen Markt auch in Österreich zu erschließen“. ATVplus Programmdirektor Marcus Andorfer freut sich, als erster Sender in Österreich nun auch „Fernsehen zum Mitmachen“ anbieten zu können: „Mit der neuen Live-Quizshow „Anrufen & Gewinnen“ bietet ATVplus eine weitere Innovation am österreichischen Fernsehmarkt. Ich bin überzeugt, dass der Zuschauer das Format entsprechend positiv annimmt.“

Pressemitteilung

In Deutschland produziert Telemedia Interactive mit der Tochtergesellschaft Premium TV seit 1. Dezember 2003 erfolgreich die interaktive Datingshow „Neue Liebe, Neues Glück“ auf 9Live (täglich 6-8 Uhr und 1-3 Uhr). In Tschechien erstellt das Tochterunternehmen Communications Solutions TV-Formate für die privaten Sender Prima TV, Galaxy und Praha TV.

Über Telemedia Interactive:

Die Telemedia Interactive GmbH mit Sitz in München bietet als CallMedia-Spezialist Telefon- und SMS-basierte Mehrwertdienste für alle Medien an. Das Unternehmen wurde 1997 durch die Schweizer Voice Publishing Holding AG und Dr. Jenő Töröscik gegründet und hat sich erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert. Als Full-Service-Dienstleister entwickelt und betreibt Telemedia Interactive Produkte für alle Mediengattungen: Partnerinserate (Tele-Chiffre) und Gewinnspiele für Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Stadtmagazine, SMS-Applikationen für TV und Videotext sowie neue Angebote in den Bereichen Interaktives TV und Mobile Entertainment. Zu den Kunden der Telemedia Interactive zählen heute renommierte deutsche Tageszeitungen wie beispielsweise die Frankfurter Rundschau und die Süddeutsche Zeitung sowie mehrere kommerzielle Fernsehsender wie RTL, VOX, ORF, Tele 5, tv.nrw, onyx.tv und ATVplus. Die Geschäfte von Telemedia Interactive führt Andreas Gnam als geschäftsführender Gesellschafter.

Pressekontakt:

dot.communications
Tanja Koschade
Tel.: 089-530797-22
Fax: 089-530797-19
Mail: telemedia@dot-communications.de