

Pressemitteilung

Telemedia Interactive produziert interaktives TV-Format für 9Live

- **Konsequente crossmediale Vernetzung aller Kommunikationskanäle**
- **Innovatives Produzenten-Modell für interaktive TV-Formate**

München, 01. Dezember 2003. Flirten ohne Grenzen? Die neue interaktive Dating-Show „Neue Liebe, Neues Glück“ macht es möglich. Das innovative TV-Format basiert auf einer Kooperation von Telemedia Interactive mit 9Live, Deutschlands 1. Quizsender, und neu.de, der am schnellsten wachsenden Singebörse im Internet. Seit 1. Dezember 2003 können Singles ihren Traumpartner auf allen Kanälen finden, etwa via Internet, Telefon oder TV. Dabei ist die Vernetzung zwischen der TV-Sendung und der Kommunikation über SMS, Telefon und Internet in dieser Konsequenz bislang einzigartig im deutschen Fernsehen.

Als Produzent von „Neue Liebe, Neues Glück“ stellt Telemedia Interactive neben der kompletten digitalen Infrastruktur auch alle notwendigen Schnittstellen zwischen den flirtwilligen Zuschauern und dem Sender zur Verfügung. Eine entscheidende Rolle spielen dabei die zum Einsatz kommenden telefonischen Mehrwertdienste. Die so genannten Call Media[®] Dienstleistungen wurden von Telemedia Interactive für das neue TV-Format so entwickelt, dass diese sinnvoll zu den Inhalten der Dating-Plattform passen und für alle Beteiligten einen klaren Mehrwert bieten: Für den Zuschauer, den Sender und den Produzenten. Etwa stehen den Zuschauern verschiedene kostenpflichtige Telefon- und Premium-SMS Dienste zur Auswahl, die eine anonyme Kontaktaufnahme über die eingeblendete Flirtnummer mit den in der Live-Show vorgestellten Singles ermöglichen. Per *SMS2Mail* kann zum Beispiel eine Kurzmitteilung direkt an den Flirt-Kandidaten in das E-Mailsystem von neu.de gesendet werden. Und via *SMS2Screen* kann der Zuschauer direkt am SMS Live Chat während der Sendung auf 9Live teilnehmen. Außerdem besteht die Möglichkeit über eine Mehrwertnummer eine Sprachnachricht auf dem persönlichen Anrufbeantworter des Singles zu hinterlassen. So kann auch die Zuschauerbindung mittels Mehrwertdienste im TV erheblich gesteigert werden. Darüber hinaus lassen sich mit jeder SMS und jedem Anruf für den Sender und Produzenten attraktive Erlöse erzielen.

Pressemitteilung

Entscheidend für den Erfolg neuer interaktiver TV-Formate ist die hohe Kompetenz in der inhaltlichen Planung, der technischen Umsetzung und der ganzheitlich Betreuung aus einer Hand. Dabei bieten die Call Media[®] Experten dem Sender einen umfassenden Service - vom Content über die Produktion bis hin zu integrierten Mehrwertdiensten. „Bis auf die Moderation ist der gesamte Produktionsprozess vollautomatisiert“, so Andreas Gnam, Geschäftsführer von Telemedia Interactive. „Aufbauend auf diesem völlig neuartigen Produzenten-Modell werden wir künftig verstärkt innovative Konzepte für interaktive Fernsehformate entwickeln und produzieren, bei denen telefonische Mehrwertdienste eine zentrale Rolle spielen“.

Über Telemedia Interactive:

Die Telemedia Interactive GmbH mit Sitz in München bietet als CallMedia-Spezialist Telefon- und SMS-basierte Mehrwertdienste für alle Medien an. Das Unternehmen wurde 1997 durch die Schweizer Voice Publishing Holding AG und Dr. Jenő Töröcsik gegründet und hat sich erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert. Als Full-Service-Dienstleister entwickelt und betreibt Telemedia Interactive Produkte für alle Mediengattungen: Partnerinserate (Tele-Chiffre) und Gewinnspiele für Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Stadtmagazine, SMS-Applikationen für TV und Videotext sowie neue Angebote in den Bereichen Interaktives TV und Mobile Entertainment. Zu den Kunden der Telemedia Interactive zählen heute renommierte deutsche Tageszeitungen wie beispielsweise die Frankfurter Rundschau und die Süddeutsche Zeitung sowie mehrere kommerzielle Fernsehsender wie RTL, VOX, ORF, Tele 5, tv.nrw, onyx.tv und ATVplus. Die Geschäfte von Telemedia Interactive führt Andreas Gnam.

Pressekontakt:

dot.communications

Tanja Koschade

Tel.: 089-530797-22

Fax: 089-530797-19

Mail: telemedia@dot-communications.de