

Telemedia Interactive entwickelt sich zum CallMedia-Experten

- **Unternehmen erweitert Leistungsportfolio**
- **Interaktives TV und Mobile Entertainment als neue Geschäftsfelder**
- **Neuer Markenauftritt im modernen Design**

München, 22. Oktober 2003. Telemedia Interactive, Anbieter von CallMedia-Dienstleistungen über telefonische Mehrwertnummern und Premium-SMS, baut sein Leistungsspektrum aus. Neben telefonischen Mehrwertdiensten für Printmedien sowie SMS-basierten Applikationen für TV- und Videotext (u.a. Tele-Votings, SMS-Flirt- oder Teletext-Chat) setzt das Unternehmen künftig verstärkt auf die Geschäftsfelder Interaktives TV und Mobile Entertainment. So erstellt Telemedia Interactive in Zukunft auch Konzepte für konvergente Fernsehformate, bei denen telefonische Mehrwertdienste eine zentrale Rolle spielen, und produziert diese. Weitere neue Services sind Premium-SMS-Dienste wie Informationsangebote oder das Abrufen von MMS sowie Java-Games, Logos und Klingeltöne für Mobiltelefone.

Telemedia Interactive wurde 1997 als Joint Venture der VoicePublishing AG, Zürich, und der TeleMedia L.L.C, Budapest, gegründet und hat sich erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert. Bisher lag der Schwerpunkt der Dienstleistungen vorrangig auf telefonischen Mehrwertdiensten für Partnerinserate in Printmedien (Tele-Chiffre). Kunden sind dort vor allem Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Stadtmagazine. Mit dem erweiterten Leistungsportfolio präsentiert sich Telemedia Interactive nun als Fullservice-Dienstleister und CallMedia-Spezialist für alle Medienarten. „Telefonische Mehrwertdienstleistungen stehen noch am Anfang, aber wir sehen ein enormes Entwicklungspotenzial für diesen Markt“, so Andreas Gnam, Geschäftsführer von Telemedia Interactive: „Neben klassischer Werbung stellen die für den Konsumenten kostenpflichtigen Telefon- und SMS-Dienste insbesondere für Medienunternehmen eine attraktive Erlösquelle dar.“

Zum Auftakt der Medientage München präsentiert sich Telemedia Interactive mit einem komplett neuen Markenauftritt unter dem Motto „Mehr Wert für Sie!“. Das Unternehmen hat seinen Firmennamen verkürzt sowie das Logo und die Internetpräsenz unter www.telemedia-interactive.de überarbeitet. Mit dem Face-Lift der Website wurden neben der frischen Gestaltung im modernen Design auch die Inhalte an das neue Leistungsportfolio angepasst. So bietet ein umfangreiches Web-Lexikon ausführliche Informationen rund um das Thema telefonische Mehrwertdienste. Der Webauftritt stellt dem Nutzer außerdem aktuelle Informationen zu Telemedia Interactive und seinen Produkten sowie zu Referenzen und Partnern zur Verfügung. Im Presse-Bereich stehen für Journalisten die wichtigsten Daten und Fakten, Presseinformationen und Fotomaterial zum Download bereit.

Pressemitteilung

Auf den Medientagen München wird Telemedia Interactive als Sponsor auftreten und im Rahmen der „Nacht der Medien“ am 22. Oktober ein attraktives SMS-Gewinnspiel für die Gäste des Get Together veranstalten.

Über Telemedia Interactive:

Die Telemedia Interactive GmbH mit Sitz in München bietet als CallMedia-Spezialist Telefon- und SMS-basierte Mehrwertdienste für alle Medien an. Das Unternehmen wurde 1997 als Joint Venture der VoicePublishing AG, Zürich, und der TeleMedia L.L.C, Budapest, gegründet und hat sich erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert. Als Full-Service-Dienstleister entwickelt und betreibt Telemedia Interactive Produkte für alle Mediengattungen: Partnerinserate (Tele-Chiffre) und Gewinnspiele für Tageszeitungen, Anzeigenblättern und Stadtmagazinen, SMS-Applikationen für TV und Videotext sowie neue Angebote in den Bereichen Interaktives TV und Mobile Entertainment. Zu den Kunden der Telemedia Interactive zählen heute renommierte deutsche Tageszeitungen wie beispielsweise die Frankfurter Rundschau und die Süddeutsche Zeitung sowie mehrere kommerzielle Fernsehsender wie RTL, VOX, ORF, Tele 5, tv.nrw, onyx.tv und ATVplus. Die Geschäfte von Telemedia Interactive führt Andreas Gnam.

Pressekontakt:

dot.communications

Tanja Koschade

Tel.: 089-530797-22

Fax: 089-530797-19

Mail: t.koschade@dot-communications.de