

TELEMEDIA INTERACTIVE ENTWICKELT SICH ZUM CALLMEDIA-EXPERTEN: Der Anbieter von CallMedia-Dienstleistungen über telefonische Mehrwertnummern und Premium-SMS baut sein Leistungsspektrum aus. Neben telefonischen Mehrwertdiensten für Printmedien sowie SMS-basierten Applikationen für TV- und Videotext (u.a. Tele-Votings, SMS-Flirt- oder Teletext-Chat) setzen die Münchner künftig verstärkt auf die Geschäftsfelder Interaktives TV und Mobile Entertainment. So erstellt Telemedia Interactive in Zukunft auch Konzepte für konvergente Fernsehformate, bei denen telefonische Mehrwertdienste eine zentrale Rolle spielen, und produziert diese. Weitere neue Services sind Premium-SMS-Dienste wie Informationsangebote oder das Abrufen von MMS sowie Java-Games, Logos und Klingeltöne für Mobiltelefone. "Telefonische Mehrwertdienstleistungen stehen noch am Anfang, aber wir sehen ein enormes Entwicklungspotential für diesen Markt", so **Andreas Gnam**, Geschäftsführer des Unternehmens: "Neben klassischer Werbung stellen die für den Konsumenten kostenpflichtigen Telefon- und SMS-Dienste insbesondere für Medienunternehmen eine attraktive Erlösquelle dar." – www.telemedia-interactive.de